Los partidos ofertan sus políticas destinadas al sector juvenil de Bolivia

Pág. 6,7

Adriana Gil, candidata a la vicepresidencia por el MSM, priorizará seguridad ciudadana

Pág. 3

EL GE

ELECCIONES 2014

FALTAN 19 Días PARA LAS ELECCIONES

Los Tiempos

COCHABAMBA | EDICIÓN Nº 30 | LUNES 22 DE SEPTIEMBRE, 2014

www.lostiempos.com
cobertura

Falta uso adecuado de redes en campaña

LA POCA OPORTUNIDAD DE INTERACCIÓN QUE TIENEN LOS USUARIOS Y UNA MENTALIDAD "ANALÓGICA" DE LOS CANDIDATOS DIFICULTAN, SEGÚN ANALISTAS, UNA CAMPAÑA ELECTORAL EFICIENTE EN LAS REDES SOCIALES.

Págs. 4,5

LA FOTO DEL DÍA

Foto: Apg

PRUEBAS *La presidenta del Tribunal Supremo Electoral, Willma Velasco, y algunos vocales durante la explicación de dónde y cómo se van a imprimir las papeletas para las elecciones de 12 de octubre de 2014.*

VOTO SECRETO

Partidos en "cacería" de votos

Últimas semanas antes del verificativo electoral del 12 de octubre, la campaña se calienta. Mientras el oficialismo profundiza su actividad para asegurar la mayor cantidad de asambleístas para lograr los dos tercios; la oposición dara dura batalla por ganarse la simpatía de los indecisos. El PDC y UD ya se lanzaron dardos que esta semana prometen ser más venenosos.

Uso ineficiente de redes sociales

Una de las grandes conclusiones de un grupo de analistas de redes sociales es que los partidos en campaña electoral no utilizan adecuadamente estos medios para ganar votos. Lástima por los políticos, han perdido la oportunidad de ganarse a potenciales votantes de entre 18 a 24 años que navegan por las redes. Será para 2015 que elaboren un plan mejor estructurado.

El Vice habla de amor

Álvaro García Linera, vicepresidente y candidato a la reelección por ese puesto, en un acto de "gestión" de gobierno en Guarayamerin, habló de nada más y nada menos que... de amor. Si, el vice dio una clase magistral sobre las diversas concepciones de ese sentimiento a propósito del 21 de septiembre. En época de elecciones todos los discursos son válidos.

YO OPINO

Las personas encuestadas por Los Tiempos han verificado que sí existe propaganda electoral en las redes sociales.

¿Ha recibido u observado propaganda electoral a través de las redes sociales?

Si he estado viendo alguna vez, las campañas políticas, unas que otras, en especial en el facebook, las fotos de sus casas de inauguración, las ofertas, me parece que está bien que aprovechen porque son varias las personas que revisan a diario y así pueden llegar a más gente, en especial los que no tienen plata, porque es gratis y no hay límites".

Cintia Arce
Secretaria

Si veo mucha propaganda, veo el apoyo del MNR, a otros candidatos, fotos, imágenes, comentarios, veo también el apoyo que varios le dan al MAS, es bueno porque en esta época casi todos utilizan las redes, además se puede informar y hacer debates entre quienes chatean casi a diario, son buenas las redes para hacer campaña, yo veo hartas fotos de los candidatos".

Angélica Fontova
Estudiante

Realmente no he visto mucho, utilizo redes sociales pero no veo demasiado en mis páginas, lo que pasa es que cuando veo las fotos y demás cosas lo que hago es pasarme de largo porque no me gusta mucho la política, ahora que están utilizando, para mostrar sus caravanas o lo que piensan eso ya depende de cada quien".

Víctor Linares
Estudiante

Si he visto mucha propaganda del Juan Sin Miedo, del Tuto, de varios he visto, está bien porque cada uno busca la manera de llegar al poder y eso me parce que se debe respetar, ahora utilizar las redes me parece fantástico, porque está abierto a todo el mundo y se puede armar campañas muy grandes y en solo segundos, está bien para los candidatos".

Daniel Solano
Estudiante Derecho

Hay algunos mensajes de propaganda electoral que difunden en las redes sociales- desde las cuentas de los partidos políticos, sin embargo, no hay interaccion con el público, sería bueno que empiecen a aprovechar mejor estos canales.

Cristian León
Analista Redes Sociales

Aquí (en Bolivia) parece que los únicos que tienen seguridad son los jefes del Gobierno, que ya parecen capos narcos porque tienen colas y colas de guarda-espaldas; eso tiene que acabar.

Adriana Gil
Candidata del MSM

ENTREVISTA

ADRIANA GIL MORENO

CANDIDATA A LA VICEPRESIDENCIA DEL MOVIMIENTO SIN MIEDO

- *Adriana Gil Moreno nació en Santa Cruz y la primaria la pasó en un colegio de monjas, la secundaria la combinó en dos colegios privados, Los Olivos y Saint George, después se fue de intercambio a Estados Unidos.*
- *Es egresada de la carrera de Ciencias Políticas, pero se declara autodidacta.*
- *Fue concejal en Santa Cruz y parlamentaria nacional. Se define como una de las primeras libre-pensantes de la política y como la voz contestataria del Gobierno.*
- *Cuando no hace política está con su familia, le gusta mucho leer y el cine, además de salir al campo y viajar. Dice que nunca se va a descansar sin aprender algo todos los días.*
- *No se inclina por un solo deporte, pero le gusta la caminata. Tampoco es de los reinados o del Carnaval, prefiere pasar los tres días en descanso, eso sí, le gusta revivir costumbres y tradiciones con música y baile de por medio.*

Gil: "El MSM no paga encuestas"

LAS MÁS JOVEN DE LAS CANDIDATAS A LA VICEPRESIDENCIA DE BOLIVIA ASEGURA QUE EL REFORZAMIENTO DE LA SEGURIDAD CIUDADANA SERÁ SU MAYOR PRIORIDAD

Foto: APG

HENRY UGARTE

Es la más joven entre todos los postulantes a la Vicepresidencia del Estado y a la vez la más punzante cuando pone el dedo en la llaga de sus adversarios políticos. Dice que no abandonará su rol de fiscalizadora y contestataria y que seguirá impulsando a los jóvenes para que cada vez sean más los que se postulen al legislativo.

Adriana Gil, la candidata a la vicepresidencia por el Movimiento Sin Miedo, no es una mujer de fiestas ni de Carnavales, pero le gusta seguir de cerca las manifestaciones culturales de todas las regiones del país.

Viene de hacer carrera política en la Asamblea Legislativa Plurinacional y nuevamente está dispuesta a patear al tablero, pero esta vez contra el proceso de cambio del MAS, al que considera un régimen perseguidor, extorsionador y revanchista.

Más allá de los resultados que arrojan las encuestas, que por cierto tienen una tendencia parecida en cuanto a los resultados, ¿dónde ubica usted al MSM en estos días previos a las elecciones?

Primero quiero dejar en claro que el MSM no paga encuestas y los resultados reales lo vamos a ver el 12 de octubre. Segundo, somos una fuerza política emergente, con gente nueva y joven con futuro. La mayoría de nuestros adversarios están en el ocaso de su carrera política y nosotros estamos saliendo como alternativa, tenemos mucho espacio por delante para cambiar este país y derrotar al régimen.

Hablemos de su oferta electoral…,¿por ejemplo, qué propone usted en el tema de seguridad?

Lo coloco como prioridad en todo sentido. No podemos pedir ni hablar de salud, educación y desarrollo si no hay seguridad; podemos perder la vida y de qué habrá servido tener lo demás si no hemos podido ser capaces de brindar seguridad a la gente.

Éste es un tema delicado que precisa de atención urgente e inmediata.

La inseguridad es un problema que está lastimando a toda la población de Bolivia y ya se ha convertido en un flagelo porque ya nadie quiere salir de su casa, ya se convive permanentemente con el miedo.

Aquí los únicos que tienen seguridad son los jefes del Gobierno que ya parecen capos narcos porque tienen colas y colas de guarda-espaldas; eso tiene que acabar. Por eso, la propuesta del MSM es una policía vecinal, que conozca la zona para que sea pronta y efectiva y, por supuesto, darle la oportunidad de nuevos y todos los ciudadanos para que puedan ingresar a la Academia y hacer carrera; esto también tiene que ver con descentralizar la Academia de Policía a los nueve departamentos.

¿Cómo ve el problema de la discriminación en el país?

Eso todavía sigue siendo grave y hay que puntualizar también hechos que van más allá del color o de la condición social de las personas.

Aquí se discrimina a los que no tienen empleo, a los que son formales con sus impuestos y se los extorsiona, se privilegia a sectores cocaleros y contrabandistas; se discrimina también el maestro cuando se le paga mal, al médico que debe buscar opciones para tener ingreso, se discrimina a los artistas y ni que decir de la mujer cuando desde el jefe Estado se hacen declaraciones que son fecundadas por otros candidatos. La ley contra la discriminación fue mal planteada porque sólo sembró más odio y se convirtió en una ley mordaza.

¿Qué opina sobre el feminicidio, un mal que tiene a mal traer a la sociedad boliviana y que cada vez preocupa más?

No creo que a alguna mujer le guste ser ofendida, pero estamos ante una sociedad sin justicia. Cuando la mujer denuncia nunca tiene respuesta, cuando la mujer quiere denunciar hasta se la amenaza con despedírla de su trabajo. A la mujer no es que le guste ser agredida, lo que pasa es que no tiene resultados cuando hace alguna denuncia. Aquí no se hace prevalecer los derechos de la mujer; Bolivia tiene el índice más alto de violencia hacia la mujer.

Hablemos de otros temas sociales. ¿Qué propone en salud y educación?

En ambos casos la solución de fondo pasa por inyectar recursos desde el Estado para potenciar los presupuestos. Hay que capacitar a la gente, pagarles mejor y darles insumos.

Nuestra propuesta es dar cobertura total y absoluta con calidad y sin costo alguno en todas las especialidades médicas cuando hablamos de salud. Hay que luchar contra la desnutrición de los niños y para ello proponemos el seguro universal de lactancia para que la madres se alimente desde la gestación hasta que el bebé tenga un año; en educación ya hemos dicho que el tema pasa por un plan integral de apoyo al maestro y a los estudiantes.

Y para el agro y la política de hidrocarburos…

La seguridad alimentaria pasa por el agro, especialmente con el aporte que hacen los productores desde Santa Cruz. Este departamento tiene una vocación productiva comprobada y por lo tanto merece una atención especial del Gobierno.

Procesos ELECTORALES en el ciberespacio

Análisis. Un grupo de investigadores invitados por Los Tiempos analiza las campañas electorales en el ciberespacio

Campañas en las rede

PESE A LA CONSIDERABLE CANTIDAD DE PERSONAS QUE TIENEN SUS CUENTAS DIGITALES, LA ACTIVIDAD ELECTORAL DE LOS
EMBARGO, LOS INVESTIGADORES RESALTAN LA IMPORTANCIA DE IRRUPCIÓN DE LAS REDES POR PRIMERA VEZ CON FUERZA

Uno de los elementos que caracterizan el proceso electoral que actualmente vive Bolivia y cuyo punto culminante será el próximo 12 de octubre, es la irrupción del uso de las redes sociales en las campañas políticas de los candidatos.

La emisión de mensajes con el contenido de sus respectivos programas de gobierno; la presencia de los candidatos en las redes ya sea polemizando con sus adversos o llamando a seguir a los internautas, la importancia de que revisten las campañas electorales por la vía digital y la efectividad de las mismas, entre otros, fueron los temas que abordaron seis investigadores de los fenómenos que producen las redes sociales en un foro realizado en el auditorio del periódico Los Tiempos el pasado jueves, y que fue transmitido en vivo a través de la página web.

En lo que sigue, un resumen de lo que dijeron los panelistas presentes en el foro: Marcelo Durán, Patricia Vargas y Luis Felipe Arce estuvieron en el auditorio y, por la vía digital, se conectaron desde La Paz Mario Durán, Pablo Rivero y Cristian León.

El primer elemento en el que coincidieron los panelistas es en resaltar que es la primera vez que las redes sociales forman parte de un proceso electoral en Bolivia. Sin embargo, precisamente por ser única esta experiencia han detectado muchas falencias y vacíos en la forma como utilizan los postulantes a la silla presidencial estos nuevos canales de difusión de su oferta electoral.

Recordemos que cinco candidatos disputan la presidencia de Bolivia en estas elecciones en las que también se elegirá al vicepresidente, senadores y diputados.

Siguiendo el orden de la papeleta electoral postulan a la presidencia Jorge Tuto Quiroga, del Partido Demócrata Cristiano (PDC); Fernando Vargas, del Partido Verde de Bolivia (PVB), Juan del Granado, del Movimiento Sin Miedo (MSM); Evo Morales, del Movimiento al Socialismo (MAS) y Samuel Doria Medina, de Unidad Demócrata (UD).

Según el investigador y analista en redes sociales, Pablo Rivero, se están utilizando estrategias muy intuitivas, muy poco preparadas en las campañas de los candidatos

"Las redes sociales van mucho más allá que cualquier otro espacio comunicacional. Una campaña política en redes sociales tiene que ver con lo que sucede con la campaña en general. En resumen, el contexto electoral boliviano se caracteriza porque existe un candidato con un fuerte liderazgo y dos o tres que tratan de disputar ese liderazgo en condiciones de desventaja electoral", según Rivero.

Con ese contexto, las redes sociales se convierten en un espacio poco atractivo para los candidatos porque saben que la disputa no está en la racionalidad del voto, sino en la sensibilidad que la gente está adoptando por los mensajes más fuertes que se emiten, es decir, por la emocionalidad. Y esos criterios no se han trabajado en redes sociales y ahora es un poco tarde, explicó Rivero.

Este analista no comparte la idea de que la capacidad de influencia de un candidato esté dada por la cantidad de seguidores. "Samuel Doria Medina es uno de los candidatos que mayor tiempo está presente en las redes sociales, pero es quien peor lo hace porque no ha acumulado capital político en las redes sociales.

Mientras Evo Morales, a través de una cuenta institucional y hace poco más de 25 días ha podido utilizar muchísimo más su capacidad de distribución de mensajes que Samuel.

Otro aspecto a tomar en cuenta es que se ha perdido la capacidad de interacción. Pero fundamentalmente los partidos y candidatos tienen una mentalidad analógica porque están pensando en la comunicación unidireccional. Así difícilmente se crean capacidades dialógicas o intuitivas en las campañas en las redes sociales.

Y pese a la ya considerable cantidad de usuarios en las redes sociales, para la arquitecta y ciberactivista Patricia Vargas, las campañas políticas aún son pobres. Y aunque existen 3 millones de usuarios bolivianos activos en la redes sociales que están en la posibilidad de votar, no tienen un seguimiento de los candidatos sobre sus posibles electores.

Para Vargas, los candidatos tampoco tienen propuestas en las redes sociales a estos posibles electores.

EFECTIVIDAD
Los analistas destacan la importancia del uso de las redes sociales en las campañas electorales, aunque admiten que hasta el momento ninguna ha mostrado una verdadera efectividad.

PANELISTAS- *Luis Felipe Arce, Patricia Vargas y Marcelo Durán, panelistas que particip*

Es verdad que se ha mencionado el tema de la regulación en redes, tanto en Bolivia como en el ámbito internacional. Es importante considerar que a diferencia de la televisión o de otro tipo de medio similar, las sedes físicas de las redes no están en Bolivia. Por lo tanto, ahí aparece una gran dificultad sobre cómo se va a intervenir ese espacio. Es importante crear convenios entre el Estado y la redes.

Marcelo Durán
Investigador Redes Sociales

Muchos candidatos se han quejado sobre la poca accesibilidad que han tenido en los medios. No han contado con el soporte suficiente para conectarse con sus votantes. Las redes podían haber sido ese conductor para difundir sus propuestas. Pero al analizar la cantidad de seguidores y el tipo de mensajes se puede concluir que no se está haciendo uso adecuado de las mismas.

Patricia Vargas
Analista Redes Sociales

Definitivam es la red soci cuada para Porque preci gente del ám está interact ta medio. Si adecuado us cuenta corpo bre todo del para hacer p política, se h gran movim redes, especi la denomina azul" y en "g Evo".

Luis Felipe Arce
Investigador Redes

de las redes sociales

es sociales

S CANDIDATOS EN ESA VÍA TODAVÍA ES PRECARIA. SIN
EN BOLIVIA

an en el foro sobre redes sociales , en el auditorio de Los Tiempos.

Algunas cifras

Un elemento que aporta el comunicador y analista de redes sociales, Marcelo Durán, es que el padrón electoral está conformado por casi 6.000.000 de bolivianos. Agrega que en Bolivia en Facebook hay aproximadamente 3.000.000 de usuarios. "Si el 50 por ciento del padrón electoral tiene una cuenta en Facebook, esto permite pensar que los partidos políticos tienen que introducirse en el mundo de las redes sociales para hacer su campaña electoral".

La arquitecta y ciberactivista Patricia Vargas dice que los usuarios de la red social Twitter llegan a 400.000 usuarios activos en Bolivia. Existen también otras redes pero la presencia de los candidatos es demasiado pobre. Luis Felipe Arce, agrega que en la red Linkedn hay 17.000 usuarios pero no existe presencia de ningún candidato en esa red. Otro dato que añade Arce es que en el Facebook la mayor cantidad de usuarios está entre 18 y 24 años. Son los usuarios más activos y representan a 1.160.000 seguidores. Representan a la generación "Z" que han nacido en los años 90. Se caracterizan porque no les interesa para nada la política.

Espacios interactivos

Uno de los elementos que observan los panelistas es la insuficiente capacidad interactiva que los candidatos le están dando a las redes sociales. Marcelo Durán citó la página denominada "Carajo no me puedo morir", a raíz de un video en el que el candidato de Unidad Demócrata, Samuel Doria Medina cuenta su vida. "En esta página se empezó a satirizar la campaña no sólo de este candidato sino de todos. Se trasladó la frase a situaciones diversas de la vida cotidiana".

Explicó que la dinámica de redes sociales debe incorporar al usuario como elemento fundamental porque todo gira en torno a él. "El candidato debe pensar que importa más lo que el usuario piensa de mí que los que yo pienso".

Para Patricia Vargas, las redes sociales son espacios democráticos para emitir opiniones. Los candidatos deberían aprovechar este espacio para interactuar con la ciudadanía. "No es que exista indiferencia ciudadana en las redes sociales, al contrario, existen iniciativas como "Zabala fuera de la lista", "paridades ahora" y otras.

ente Twitter
al mas ade-
política.
samente
bito político
uando en es-
n bien no es
ar una
orativa, so-
Gobierno,
ropaganda
a notado
iento en las
almente con
da "ola
eneración

Sociales

Fundamentalmente los partidos y los candidatos tienen más capacidades analógicas y al momento de usar las redes sociales en sus campañas están obrando de esa manera. Pero pese a las observaciones que puedan hacerse, el hecho de que utilicen las redes ya es un gran paso porque se trata de las primeras elecciones en las que están presentes las redes sociales.

Pablo Rivero
Analista Redes Sociales

No existe una participación interactiva entre usuarios de redes sociales y candidatos.
Quienes más difunden los mensajes a través de redes sociales son personas ligadas a los partidos políticos.
Estos mensajes se difunden desde las cuentas de los partidos políticos. No hay interacción con el público, sería bueno que los candidatos empiecen a aprovechar mejor estos canales.

Cristian León
Analista Redes Sociales

No existe interacción

Para el investigador y analista de redes sociales, Cristian León, no existe interacción entre candidatos que buscan el poder en las elecciones y los usuarios de las redes sociales.

"Si bien los partidos están invirtiendo en equipos y asesores para que sus mensajes lleguen de manera adecuada, solamente lo hacen desde una perspectiva unidireccional y no están aportando por la interacción. Según León, lo que siempre se dice de las redes sociales es que son espacios participativos e interactivos donde el ciudadano puede crear una cuenta y preguntar o interpelar al candidato y esperar una respuesta.

"Esta relación entre usuario de redes y candidatos tiene que estar más allá de la relación de poder. Se está viendo que no existe ese espacio de participación. Son los partidos los que toman la iniciativa y lanzan sus mensajes a través de la redes sociales",dice León.

Pablo Rivera complementa la idea y asegura que se trata de "políticos analógicos en tiempos digitales".

ANÁLISIS

Juan Cristóbal Soruco

Director de Los Tiempos

Contaminación virtual

Es interesante observar cómo los actores políticos van reaccionando ante instrumentos y medios que quieren utilizarlos para cooptar adherentes.

Ejemplo de ello son las encuestas que son (o deberían ser) un instrumento indispensable para esta actividad. Comenzaron a ser utilizadas y con mucha prudencia, en las elecciones de 1979, 1980 e incluso en las de 1985. Pero, a partir de 1987, pasaron a ser parte del arsenal propagandístico de los partidos que con gran esmero las han conducido a lo que ahora son para la ciudadanía: una fotografía poco confiable del momento.

De nada valieron las exhortaciones que, fundamentalmente desde los medios, se hacía a los operadores políticos para que las usen como instrumento de análisis social y nos las conviertan en arma electoral. Incluso ahora, que ya se sabe que cuando un partido avala una encuesta no se puede confiar en ella, igual tratan de utilizarlas.

Ahora, el nuevo juguete que han encontrado los actores políticos y que hasta esta campaña todavía era respetado, son las redes sociales donde se confunden las verdades más crudas con las mentiras más descaradas, y presumen que habrá gente que las crea.

Con ello, la pasión política inutiliza un excelente vehículo de información y comunicación ciudadana.

Felizmente la realidad es más fuerte que las encuestas , las redes sociales y la gente, como diría el poeta Bertolt Brecht, piensa que, al aparecer, son absolutamente desechadas por la mayoría de los candidatos.

Más allá de estas anotaciones, convendría reflexionar por qué los actores políticos contaminan instrumentos y espacios de difusión masiva. Que los impele, en la mayoría de los casos, a utilizarlos sin noción de principios ni valores morales, convencidos, así lo nieguen, de que el fin justifica los medios. Probablemente, esto que sucede en los medios sucede en otros espacios, lo que provoca que la gente descrea cada vez más de ellos y, como ha sucedido en otros lugares y con resultados generalmente peores, busquen otras opciones.

Temas en debate

POLÉMICOS

Propuestas Los cinco partidos políticos que están en carrera electoral tienen gran cantidad de militancia juvenil, que se encarga de promocionar los programas en espacios como la universidad

Inserción laboral y becas ofertan los partidos a jóvenes

ANALISTA POLÍTICO MENCIONA QUE LAS PROPUESTAS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS SON AISLADAS Y CARECEN DE UNA POLÍTICA PÚBLICA SERIA

César Arellano

Becas para proseguir estudios superiores en el extranjero, ofertas de inserción laboral mediante pasantías en empresas privadas y estatales, crear el Instituto y Ministerio de la Juventud, son las propuestas electorales mediante los cuales los partidos políticos quieren cautivar el voto de la juventud boliviana.

Según el Tribunal Supremo Electoral (TSE), en las elecciones de octubre, 691.441 nuevos votantes acudirán a las urnas, es decir, personas jóvenes que participarán por primera vez en elecciones, aunque el Órgano Electoral ha manifestado también que un porcentaje son ciudadanos que retornaron al país luego de radicar en otros países y personas que no se inscribieron en procesos electorales pasados por diversos motivos.

Esta población de nuevos inscritos se concentran en un 73 por ciento entre La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. Es en ese sentido que los partidos políticos han venido realizando distintas actividades y expuesto sus propuestas para llegar a este sector de la población nacional.

AISLADAS
Las propuestas de los partidos políticos para con los jóvenes son acciones aisladas que no responden necesariamente a políticas públicas estructurales y que apunten a acciones serias.

Por ejemplo, en La Paz el candidato a presidente Samuel Doria Medina por la alianza Unidad Demócrata (UD), presentó la "Tarjeta de Oportunidades", un programa destinado a los jóvenes sin experiencia laboral con el que tanto universitarios como técnicos recién titulados podrán ganar un salario mínimo nacional haciendo una pasantía de seis meses en empresas públicas y privadas.

Cuando presentó el programa el candidato dijo que bajo su administración firmará convenios con empresas públicas y privadas de tal manera que éstas se beneficien con el trabajo de los pasantes, a los que pagarán un salario mínimo nacional tras acceder a créditos fiscales por el monto de 1.440 bolivianos.

El candidato dijo que éste es uno de los programas que UD tiene pensado para los jóvenes. Con la capacitación mediante cursos cortos en los Centros de Innovación Tecnológica (CITE), se atacará el problema del desempleo beneficiando a los que no han tenido la oportunidad de asistir a una universidad o un instituto técnico.

El Movimiento Al Socialismo (MAS) apunta a las becas de estudios (100 por año) en el extranjero como una de sus principales propuestas. También hacen mención a insertar en el campo laboral público a 2.500 jóvenes profesionales y técnicos formados en universidades.

La ampliación de la cobertura de 6 a 15 ciudades del programa "Mi primer empleo digno", como la premiación a las mejores iniciativas empresariales de jóvenes profesionales, a través de capital semilla, para garantizar emprendimientos en sociedad con el Estado.

En el campo de la salud, el MAS impulsará programas de prevención de embarazos no planificados y trabajará en políticas que ofrezcan a las madres adolescentes alternativas.

El Movimiento Sin Miedo (MSM), del candidato Juan del Granado, oferta el programa "oportunidad" donde plantea al igual que el MAS "mi primer empleo" la creación del Ministerio de la Juventud, instancia que diseñará políticas públicas dirigidas a favorecer a los jóvenes e impulsar la participación "plena" de estos.

"Antes de implementar el programa Mi Empleo, necesitamos realizar un estudio a nivel nacional sobre cuáles son los mercados laborales que demanda el país", dijo Mario Orellana candidato a primer senador de Cochabamba por el MSM.

Mientras que el Partido Verde de Bolivia (PVB) oferta la creación de un Instituto Juvenil, que en los departamentos y área rural se llamarán casas comunales integradas por el aspecto productivo y cultural.

"Digamos se organizan un grupo de jóvenes para hacer un emprendimiento y el Estado tiene que garantizar ese emprendimiento", dijo la candidata a primer diputada plurinacional de Cochabamba Alejandra Escobar, similar función asumirá el Estado para con las iniciativas culturales y ecológicas.

Explicó que el Instituto de la Juventud del PVB será el encargado de administrar las casas comunita-

JUVENTUD *Estudiantes participan de una actividad deportiva en Cochabamba.*

Foto: José Rocha

ACTIVIDADES *Jóvenes haciendo campaña en Cochabamba,*

Foto: Daniel James

rias que estarán liderizadas por jóvenes.

Implementar programas de becas, capacitación u otras formas de apoyo que ayuden a una mejor formación intelectual, técnica y profesional de la juventud además de promover la institucionalización de foros juveniles sobre asuntos del Estado son parte de su propuesta.

El Partido Demócrata Cristiano (PDC), del expresidente Tuto Quiroga, pretende relanzar el programa "Jóvenes Contra la Pobreza" que consiste enviar a los jóvenes a trabajar a un gobierno intermedio del área rural durante seis meses.

UPC plantea también la creación de centros de formación técnicas, pues a criterio del candidato a primer senador de esa organización Gamal Serham "no todos quieren ser profesionales, prefieren tener una carrera técnica" dijo y anunció la creación de los mismos.

Cuatro pilares en promesas

Las promesas electorales de los partidos políticos para con los jóvenes oscilan entre ofrecer trabajo, seguridad ciudadana, propuestas educativas y promesas en el campo deportivo cultural.

La seguridad ciudadana de los campos donde inciden el Movimiento Al Socialismo (MAS), el Movimiento Sin Miedo (MSM) y Unidad Demócrata (UN).

Para el especialista Marcelo Silva, el tema de darle solución al problema dela inseguridad ciudadana es central en las propuestas de los jóvenes, pues se tiene a la juventud como un sector "vulnerable" a la inseguridad por las características que implica ser joven.

Silva dijo que las propuestas de los partidos políticos son aisladas y no como una política pública entera, relacionada a los jóvenes.

"Definitivamente son temas o promesas aisladas que no están articuladas con una política pública gubernamental", dijo Silva.

20,5%
DE JÓVENES
bolivianos entre los 20 y 24 años de edad no tienen una fuente de trabajo, según la Cepal.

7
MILLONES
de los 106 millones de jóvenes en A. Latina están desempleados, según la OIT.

62%
DE PERSONAS
en Bolivia tiene entre 15 y 65 años de edad, según el Censo de Población y Vivienda del 2002.

13
AÑOS
es la edad promedio de la primera experiencia laboral en Bolivia, según datos de la Cepal.

Jóvenes en campaña

Los jóvenes son partícipes también de las campañas y actividades que vienen desplazando los cinco partidos políticos que compiten por la silla presidencial.

El MAS cuenta con el respaldo de varios jóvenes universitarios, en Cochabamba el candidato a primer Senador por ese partido Ciro Zabala viene promocionando su candidatura a través de los mismos.

Del mismo modo los jóvenes del Movimiento Sin Miedo (MSM) participan en caravanas territoriales y en foros de debate.

El Partido Demócrata Cristiano (PDC) visita universidades de Cochabamba con una caravana de jóvenes donde dan a conocer su propuesta electoral.

En la otra vereda se encuentra el Partido Verde de Bolivia (PVB) que organiza obras de teatro, tocadas, veladas y otras actividades artísticas con los jóvenes.

Mientras que un grupo de jóvenes a la cabeza de la candidata a primera diputada plurinominal de la alianza Unidad Demócrata (UD), Shirley Franco, recorre diferentes puntos de la ciudad entregando propuestas de gobierno.

ANÁLISIS

MARCELO SILVA

ANALISTA POLÍTICO

PROMESAS SIN POLÍTICA PÚBLICA

El tema laboral, la seguridad ciudadana y el fomento a la educación son elementos que están presentes en las propuestas de los candidatos, pero para ser honesto ninguna de las fórmulas presenta una propuesta de política pública articulada exclusivamente para el sector juvenil, pese a que el padrón electoral establece una importancia determinante en las propuestas, solidez sobre las promesas de políticas públicas que tienen los partidos políticos.

Hay algo que rescatar referente al tema juvenil en los partidos políticos, el tema del promedio atareó a las candidaturas, es algo que debe llamar la atención, de confirmarse los primeros candidatos de los diferentes partidos podríamos hablar tal vez de la primera vez en la historia donde se encuentre mayor cantidad de parlamentarios jóvenes.

Es una contradicción, si bien es cierto que no hay planteamientos articulados a políticas públicas relacionada a los jóvenes y los partidos sí han buscado candidatos muy jóvenes para sus planchas. Entiendo que la participación de los jóvenes en algunos los casos ha sobrepasado el 30 por ciento de las listas de los partidos políticos. Esto es realmente importante de resaltar, creo que vamos a tener una Asamblea Legislativa Plurinacional (ALP) muy joven, probablemente a partir de ahí es donde se genere algún tipo de propuestas, políticas públicas que luego se conviertan en leyes a favor desde este sector.

Es una contradicción importante en si misma, que vale la pena dar la cara, ausencia de propuestas articuladas a políticas públicas a nivel generacional, pero una presencia importantísima de jóvenes en las listas de los candidatos que tienen los cinco partidos políticos el Movimiento Al Socialismo (MAS), el Movimiento Sin Miedo (MSM), el Partido Demócrata Cristiano (PDC), la alianza Unidad Demócrata (UD) y el Partido Verde (PVB).

Polémica Carlos Romero, candidato a senador, dijo que está a favor de esta práctica

Partidos debaten sobre la eutanasia

LOS PARTIDOS POLÍTICOS DE OPOSICIÓN AL MAS COMO EL MSM, PDC, PVB Y LA ALIANZA UD SE OPONEN A LA PRÁCTICA DE LA EUTANASIA, ACUDEN A LA RELIGIÓN Y A LA IDIOSINCRASIA PARA EXPLICAR SU POSICIÓN

2
PAÍS
Colombia y Uruguay, donde la eutanasia es legal, pero se debe cumplir con ciertas condiciones.

3
PAÍSES
Bajos, Bélgica, Holanda y Suiza también la práctica de la eutanasia está legalizado.

Redacción Central

El Movimiento Al Socialismo del candidato presidente Evo Morales se declaró a favor de la eutanasia, siempre y cuando ésta sea con base en un diagnóstico científico, mientras que el Partido Demócrata Cristiano (PDC), el Movimiento Sin Miedo (MSM), el Partido Verde de Bolivia (PVB) y Unidad Demócrata cierran filas y defienden la vida.

Según bibliografía consultada la eutanasia es la acción u omisión que acelera la muerte de un paciente desahuciado, con su conocimiento o sin él, con la intención de evitar sufrimiento y dolor. La eutanasia está asociada al final de la vida sin sufrimiento.

"Si estoy de acuerdo, pero con base en diagnóstico médico científico y debatible y por una decisión del entorno familiar más cercano y una autorización expresa de la autoridad correspondiente", dijo el candidato a primer Senador de Santa Cruz por el MAS Carlos Romero en entrevista con Los Tiempos.

Mientras que el candidato Samuel Doria Medina dijo que dicha práctica no condice con su idiosincrasia.

"Provocar deliberadamente la muerte de un paciente, por voluntad propia, a fin de evitarle una muerte dolorosa —una especie de suicidio asistido— no condice con nuestra idiosincrasia", dijo Samuel Doria Medina.

Manifestó que aunque el debate está planteado en todo el mundo, como en el caso del aborto, la tradición de los bolivianos marca una defensa de la vida por una "cuestión de principios".

El candidato del Movimiento Sin Miedo (MSM) Juan del Granado no vertió respuesta alguna sobre su posición en torno al tema, dijo: "no es un tema que esté situado como un problema en la sociedad boliviana, no creo que éste sea un tema de debate y de urgencia en las definiciones".

Fernando Vargas del Partido Verde de Bolivia (PVB) recurrió a la religión para explicar su desacuerdo con la práctica.

"Yo creo que quienes somos religiosos y respetamos la vida y creemos en Dios, afirmamos que el único que tiene derecho a quitar la vida es Dios y no un ser humando a otro", dijo Vargas. En esta misma línea, el candidato del partido Demócrata Cristiano (PDC) Jorge Tuto Quiroga se declaró católico, dijo que respeta la vida.

CARLOS ROMERO
Si el diagnóstico médico técnico, científico dice que una persona tiene una enfermedad terminal, que ya no hay posibilidad de revertirla, puede autorizarse la eutanasia.

1.946
JUICIOS
de Núremberg (Alemania) durante el régimen nazi se juzgó como criminal e inmoral la eutanasia.

12
AÑOS
cumplió la Ley de la Eutanasia en Holanda, en ese país ha sido fundamental el papel de médicos y jueces.

Foto: BLOGSPOT.COM

PENDIENTE *La práctica de la eutanasia no tiene consenso entre los políticos.*

Lo que dice el Código Penal

En el contexto nacional el Código Penal de Bolivia el Art. 257 determina (Homicidio Piadoso): "Se impondrá la pena de reclusión de uno a tres años, si para el homicidio fueren determinantes los móviles piadosos y apremiantes las instancias del interesado, con el fin de acelerar una muerte inminente o de poner fin a graves padecimientos o lesiones corporales probablemente incurables, pudiendo aplicarse la regla del Art. 39 y aún concederse excepcionalmente el perdón judicial".

Esta situación pretende ser revertida por el candidato a primer Senador de Santa Cruz del MAS Carlos Romero, cuando una persona pierde capacidad de tomar decisiones por voluntad propia, cuando hay una causal de impedimento temporal, impedimento definitivo, la decisión pasa a su entorno más inmediato. "El entorno más inmediato es la familia, la familia más cercana debe tomar una decisión no con base en un elemento discrecional con base en un elemento técnico científico", dijo.

AGENDA

Encuestas

49 por ciento confía en las elecciones generales

La Paz | Erbol

Una investigación de la Asociación Ciudadanía asegura que sólo el 49 por ciento de los ciudadanos confía en las elecciones generales como mecanismo de transmisión de poder político en un contexto democrático.

En el estudio que se basa en los resultados de la encuesta del Barómetro de las Américas de Lapop para el año 2014 realizada por Ciudadanía en todo el país entre los meses de marzo y mayo de 2014, se advierte un promedio de confianza relativamente bajo, si se considera la experiencia democrática acumulada en más de 30 años.

La confianza en las elecciones es mayor en Pando con 54 por ciento y menor en Tarija 39 por ciento.

Del 22 de septiembre al 5 de octubre
Conformación de la directiva de las mesas de sufragio e inicio del proceso de capacitación a los jurados electorales.

Lunes 22 septiembre
Difusión de la página de consulta para ciudadanos habilitados para votar vía Internet.

Sábado 27 de septiembre
Presentación de demandas de inhabilitación ante el Tribunal Supremo Electoral.

Jueves 2 de octubre
Demostración pública del sistema de cómputo nacional y departamentales

Domingo 5 de octubre
Publicación y difusión de los recintos, y ubicación de mesas electorales por los Tribunales Departamentales Electorales.

Domingo 5 de octubre
Conclusión de la difusión de encuestas preelectorales.

Equipo ELECCIONES 2014

Editor: Michel Zelada

Periodistas Jenny Cartagena, César Arellano y Henry Ugarte.

Diseño: Ramiro Moncada

Diagramación: José López, Ruth Marquez y Fernando Santader

Fotografía: Carlos López